



## **Automobile Club Ravenna**

Allegato 3 al  
bilancio d'esercizio 2018

### **Rapporto degli obiettivi per indicatori**

*(Decreto DM MEF 27/03/2013)*

**Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori**

ATTIVITA'		FONTI	INDICATORI	TARGET 2018 PREVISTO	TARGET 2018 REALIZZATO
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	Obiettivo Associativo	Data Base Soci	Produzione associativa 2018 al netto dei canali ACI Global e Sara	12.717	12.506
		Data base Soci	Produzione fidelizzata 2018	5.089	6.059
		Data base Soci	Percentuale e-mail acquisite nel 2018 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	60,62%	49 %
	Obiettivi Gestione Reti	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dall' Automobile Club	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	n. 1 corso per tutte le delegazioni	SI 20/03/2018
AREA ECONOMICO- FINANZIARIA	Margine operativo lordo ( MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	report annuale di bilancio AC	VALORE MOL	SO	+73.584
	Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29/10/2017	Ufficio Amministrazione e Bilancio applicative BCWeb	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al <b>31/12/2018</b> rispetto al valore deliberato al <b>31/12/17</b>  O in alternativa assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l' AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2017) con possibilità riconciliazione fino all' 11/01/2019	99,99% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2017  SI con una tolleranza di 10.000 euro	Non esistono indebitamenti verso ACI  Non esistono indebitamenti verso ACI